



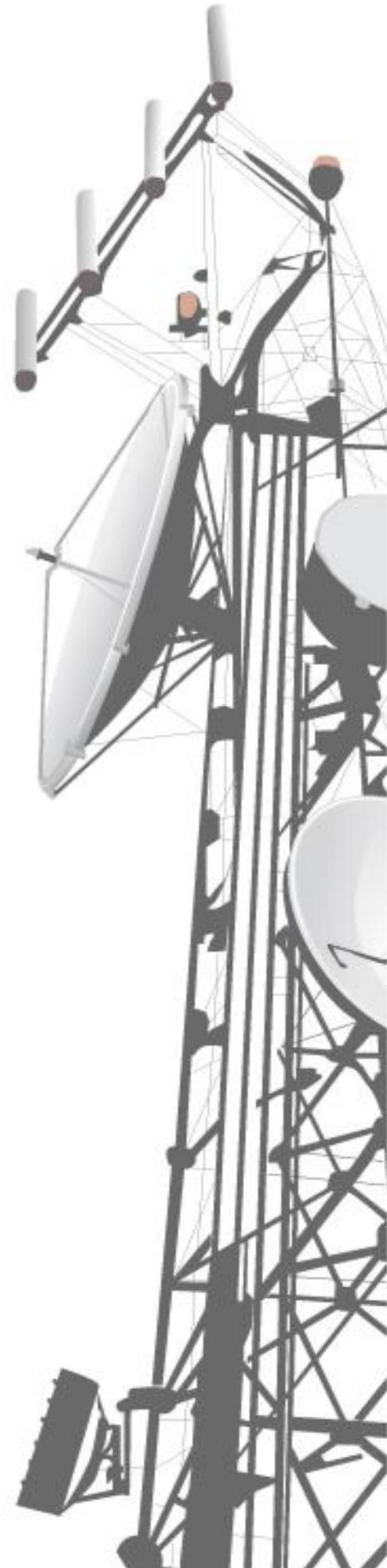
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

III-T 2013

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Tercer Trimestre de 2013	6
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (<i>no incluye la cifra de Smartphones</i>)	10
Líneas de Telefonía Móvil en servicio	13
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	18
Servicio de Telefonía Fija de abonado	19
Servicio de Telefonía Pública	22
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	25

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	13
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico	19
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico	22
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	25

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2013 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2013	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Setiembre de 2013	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2013	9
Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2013 (en miles)	10
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2013	11
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Setiembre de 2013	11
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2013	12
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Setiembre de 2013	14
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Setiembre de 2013 (en millones)	14
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Setiembre de 2013	15
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013	15
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Setiembre de 2013	16
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013	16
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013	17
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Setiembre de 2013	18
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2013 (en miles)	20
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2013	20
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013	21
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Setiembre de 2013 (en miles)	23
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Setiembre de 2013	23
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Setiembre de 2013	24
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2013 (en miles)	25
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2013	26
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Setiembre de 2013	26
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2013	27

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Tercer Trimestre de 2013

	Servicios	Indicador	III T 2012	III T 2013	% Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 403 038	1 580 373	12,64%
	Internet Móvil*	Suscriptores	615 252	875 173	42,2%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	34 185 438	29 298 218	-
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 173 301	3 224 337	1,61%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	222 175	231 476	4,19%
Radiodifusión por Cable**		Suscriptores	1 432 347	1 475 874	3,04%

* No incluye la cifra de *Smartphones*.

**Información Preliminar.

Nota: Cabe precisar que la reducción de las cifras de las líneas de telefonía móvil en servicio en el 3T2013 refleja la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de dar de baja del servicio contratado en el 4T2012 y 2T2013 (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2013 respecto de las del 2012.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del tercer trimestre del año 2013 se registraron 1 580 373 suscriptores con conexión al servicio de internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 12,64% respecto del tercer trimestre de 2012. El nivel de densidad ascendió a 5,17 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes a setiembre de 2013.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2012	II T 2013	III T 2013
Lima Metropolitana y Callao¹	853 698	949 299	972 098
Resto del País	549 340	592 537	608 275
Nivel Nacional	1 403 038	1 541 836	1 580 373
Densidad a Nivel Nacional*	4,64	5,06	5,17

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

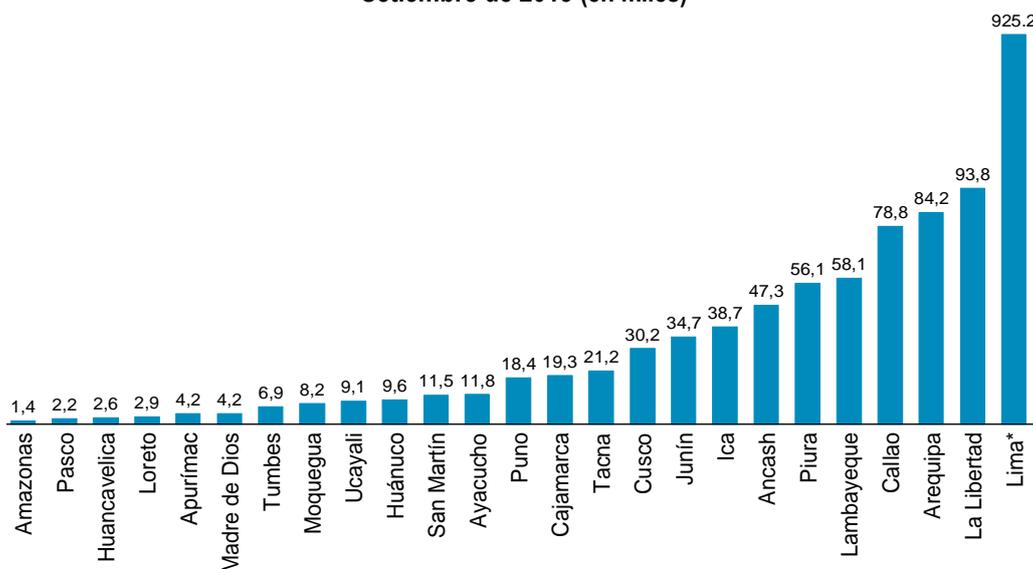
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 58,5% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones de La Libertad y Arequipa que contaban con el 5,9% y 5,3% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

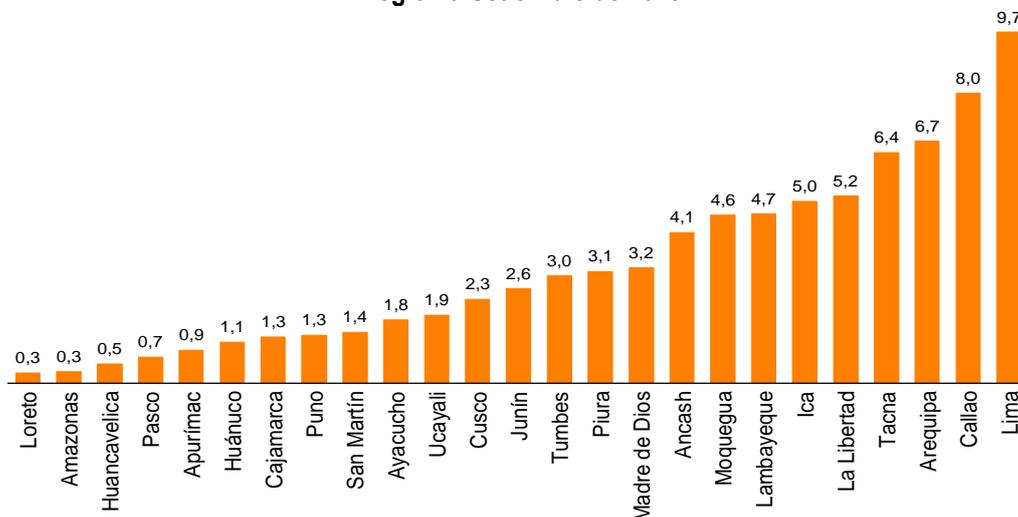
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

A setiembre de 2013, Lima contaba con 9,7 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al tercer trimestre de 2013, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba la tecnología ADSL (87,62%).

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología²

Medio de Acceso	Suscriptores		
	III T 2012	II T 2013	III T 2013
ADSL	1 245 952	1 337 077	1 350 736
Cable Modem	130 461	165 899	186 017
Wimax	16 836	28 152	32 676
Línea Dedicada	6 591	6 791	6 786
Satélite	2 406	2 779	2 806
Inalámbrico fijo	792	1 138	1 352
Total	1 403 038	1 541 836	1 580 373

Fuente: Empresas operadoras

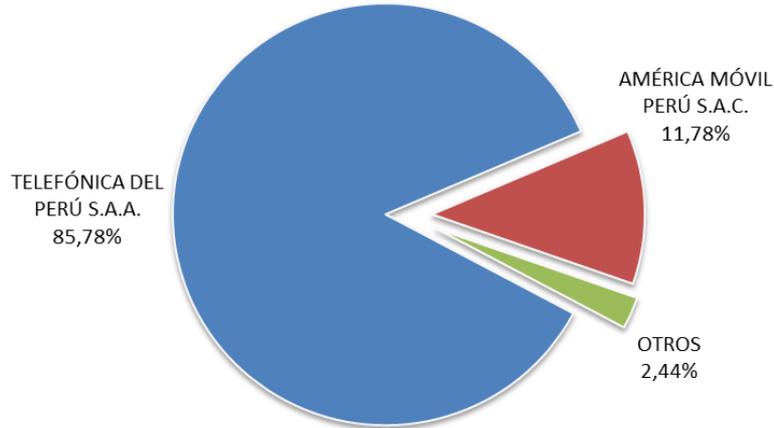
Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. **Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. **ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. **Cable Modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. **Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. **Satelital:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía modem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. **Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al tercer trimestre de 2013, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 85,78% de suscriptores, seguida por América Móvil S.A.C. con el 11,78% de suscriptores.

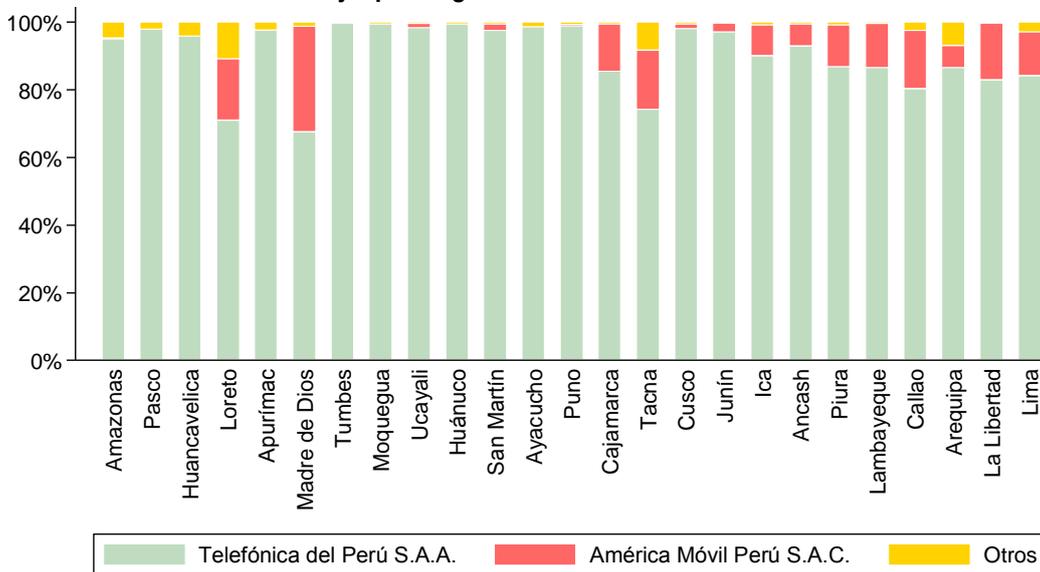
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 10% en las regiones de Madre de Dios, Loreto, Tacna, Callao, La Libertad, Cajamarca, Lambayeque, Lima y Piura.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (no incluye la cifra de Smartphones)

Al término del tercer trimestre de 2013, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil ascendió a 875 173, 42,2% superior a la registrada en el tercer trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil a nivel nacional ascendió a solo 2,86 suscriptores por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2012	II T 2013	III T 2013		
			Julio	Agosto	Setiembre
Regiones Lima y Callao	397 776	412 402	412 432	413 509	412 663
Resto del País	217 467	249 301	255 194	256 347	254 709
Sin LAC	9	187 618	192 342	198 506	207 801
Nivel Nacional	615 252	849 321	859 968	868 362	875 173
Densidad a Nivel Nacional*	2,04	2,79	2,82	2,84	2,86

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

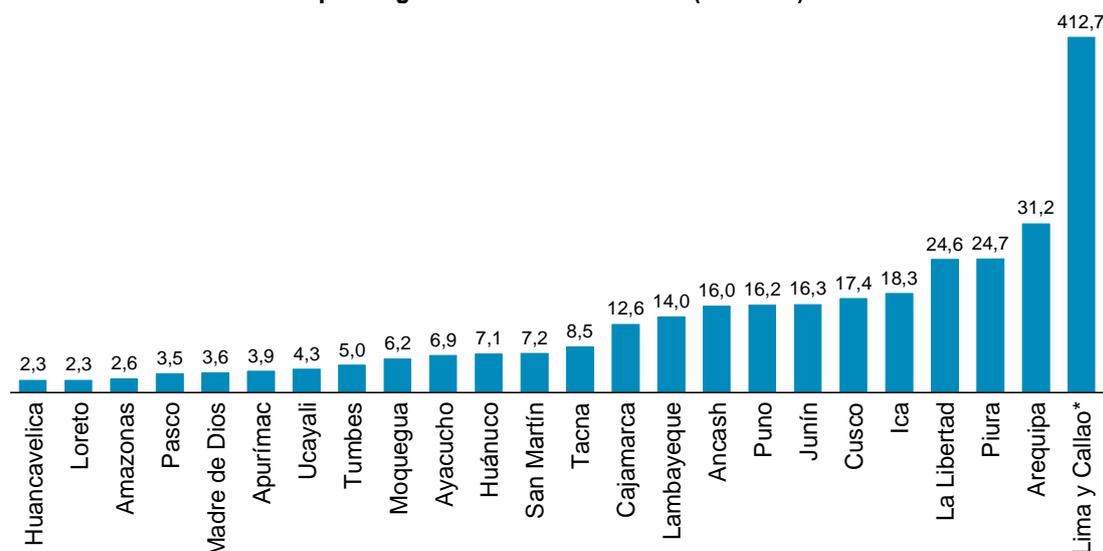
Se considera la tecnología 3G (UMTS, HSPA)

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región con mayor número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, que concentraron el 47,2% del total suscriptores, seguidamente de las regiones Arequipa y Piura con el 3,6% y 2,8% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 5: Suscriptores con Conexiones al Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

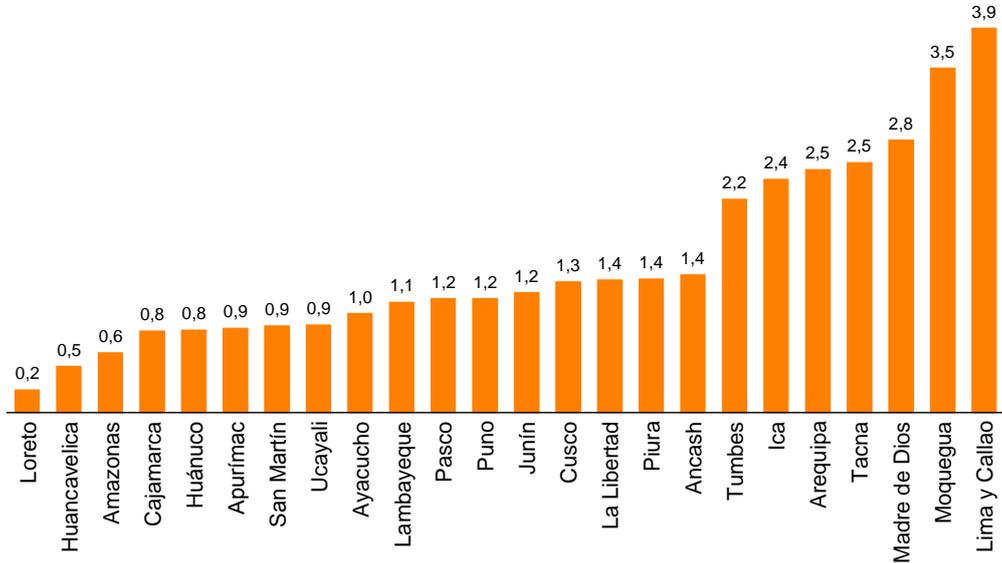
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A setiembre de 2013 Lima y Callao alcanzaron una densidad de 3,9 suscriptores por cada 100 habitantes, seguidas de Moquegua con una densidad de 3,5 y Madre de Dios con una densidad de 2,8.

Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

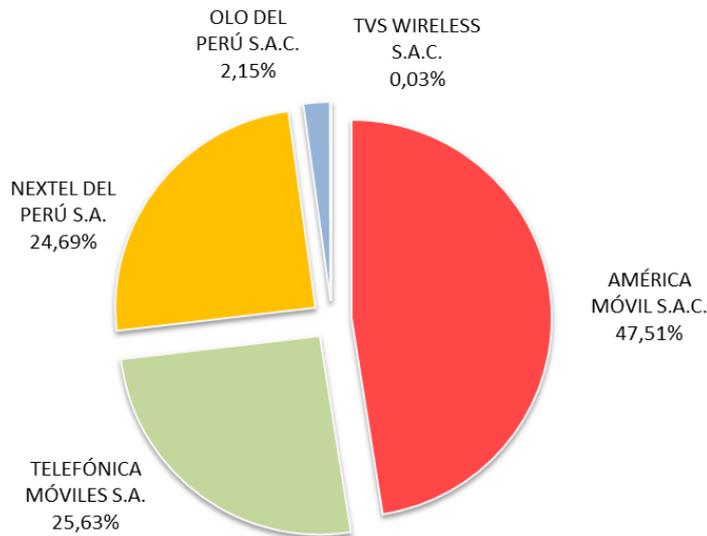
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Al tercer trimestre de 2013, América Móvil Perú S.A.C. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 47,51% de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Setiembre de 2013

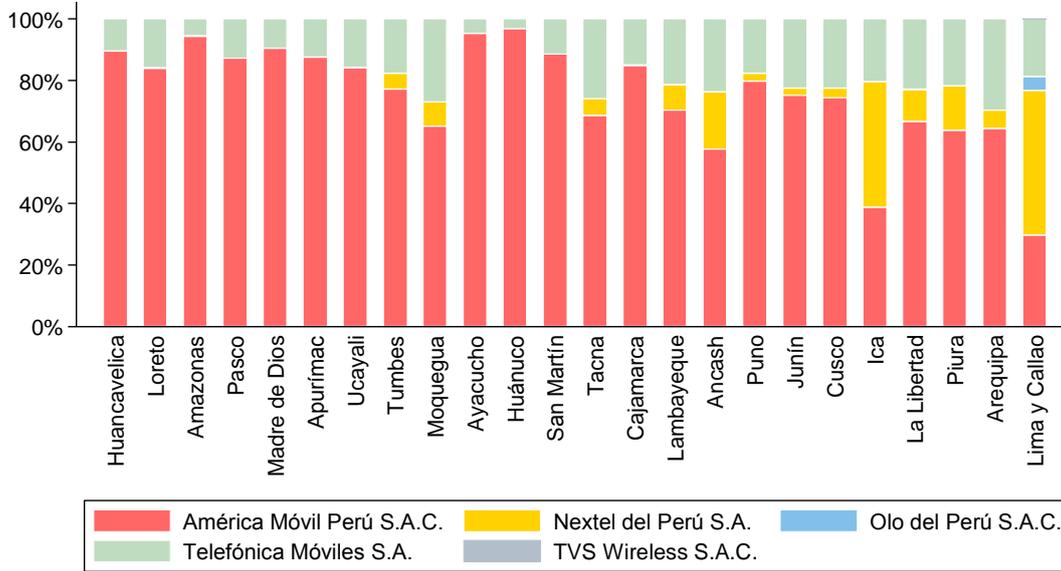


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A setiembre de 2013, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 85% en las regiones de Huánuco, Ayacucho, Amazonas, Madre de Dios, Huancavelica, San Martín, Apurímac y Pasco.

Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Setiembre de 2013



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3
 Fuente: Empresas Operadoras.
 Elaboración: DGRAIC – MTC

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en servicio

Al término del tercer trimestre de 2013, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 29 298 218 a nivel nacional³. Las regiones Lima y Callao concentraron 10 865 859 líneas de telefonía móvil en servicio (37,09% del total) y el resto del país contó con 13 895 550 líneas (47,43%).

A setiembre de 2013, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 95,87 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2012	II T 2013	III T 2013		
			Julio	Agosto	Setiembre
Regiones Lima y Callao	15 310 884	10 727 112	10 721 752	10 772 330	10 865 859
Resto del País	18 874 554	13 696 338	13 923 281	13 933 226	13 895 550
Sin LAC	-	4 540 743	4 476 773	4 479 492	4 536 809
Nivel Nacional	34 185 438	28 964 193	29 121 806	29 185 048	29 298 218
Densidad a Nivel Nacional*	113,12	95,04	95,47	95,59	95,87

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

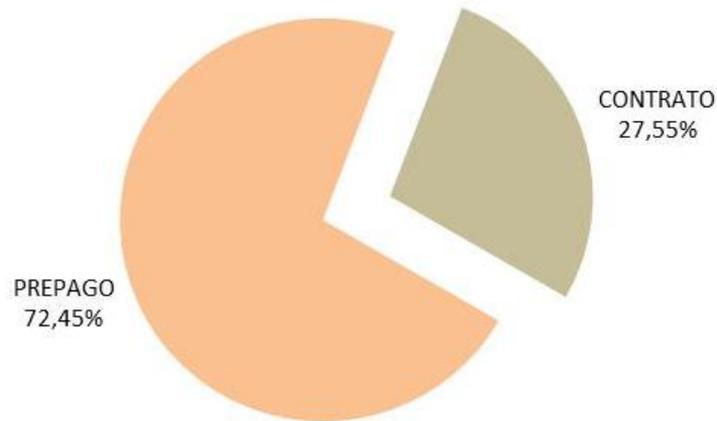
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 72,45% se encontraba en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 27,55% del total líneas.

³ Cabe precisar que la reducción de las líneas de telefonía móvil en servicio en el 3T2013 refleja la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de baja del servicio contratado a partir del 4T2012 (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio del 2013 respecto de las del 2012.

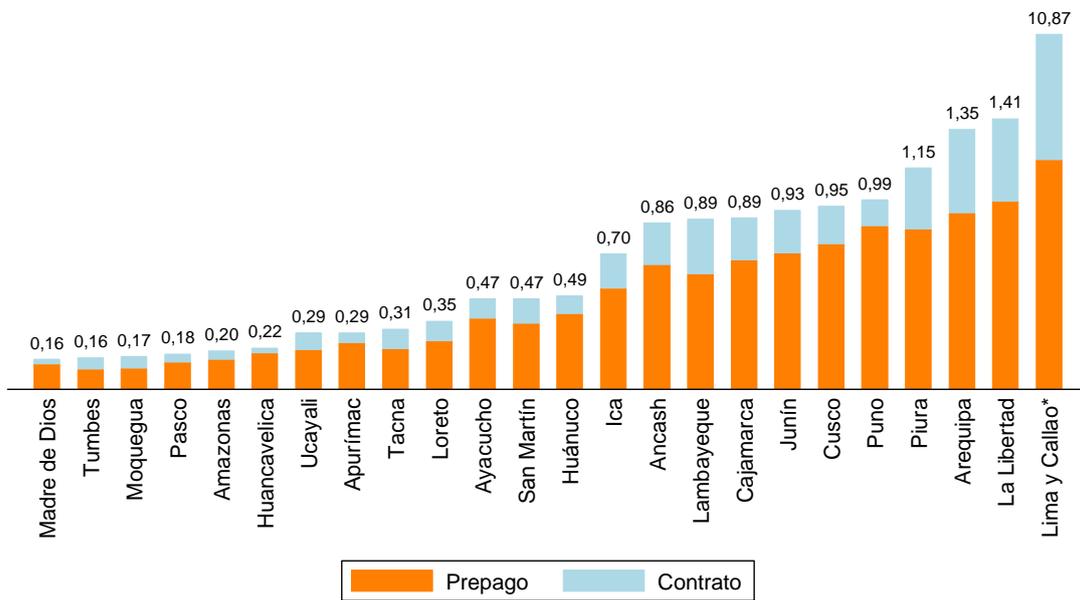
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2013 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (10 865 859), seguido de La Libertad (1 406 616), Arequipa (1 350 424) y Piura (1 151 875).

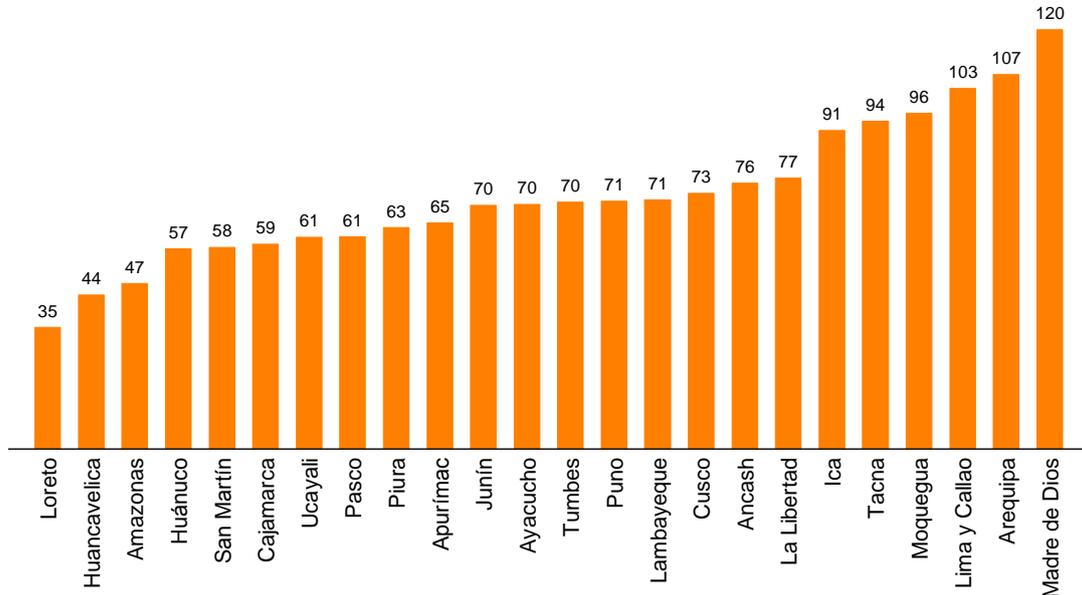
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Setiembre de 2013 (en millones)



*Se modificó la escala de la Regiones Lima y Callao con fines visuales.
No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2013, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios, Arequipa, Lima y Callao y Moquegua.

Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Setiembre de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

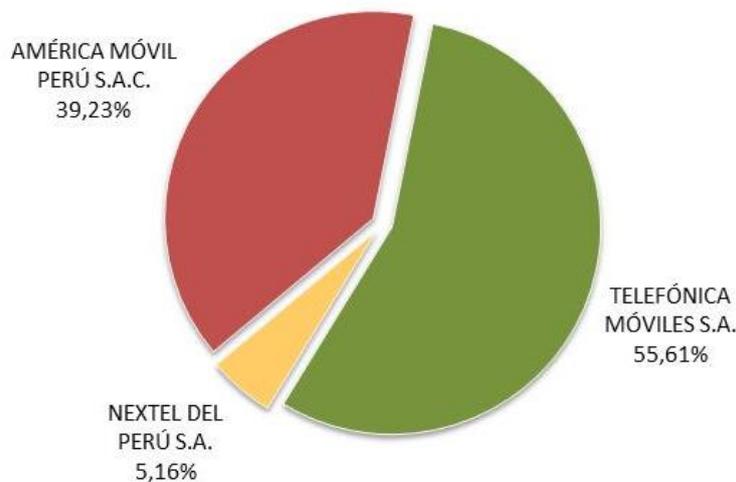
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2013, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 55,61% del mercado. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 39,23% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación de 5,16%.

Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Telefónica Móviles S.A. lideraba el mercado en casi todas las regiones; sin embargo América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en las regiones de Madre de Dios, Cusco, Huancavelica, Apurímac y Huánuco. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación superior al 10% solo en Lima y Callao y Ancash; en el resto de regiones tuvo una participación reducida.

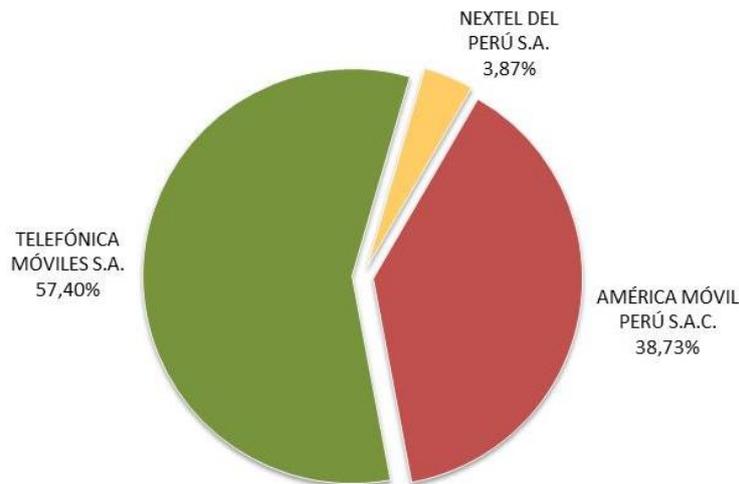
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Setiembre de 2013



No se consideran las líneas sin LAC (Localization Area Code). Ver nota del cuadro N° 4.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a setiembre de 2013, Telefónica Móviles S.A. concentró el 57,40% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 38,73%; y Nextel del Perú S.A. de 3,87%.

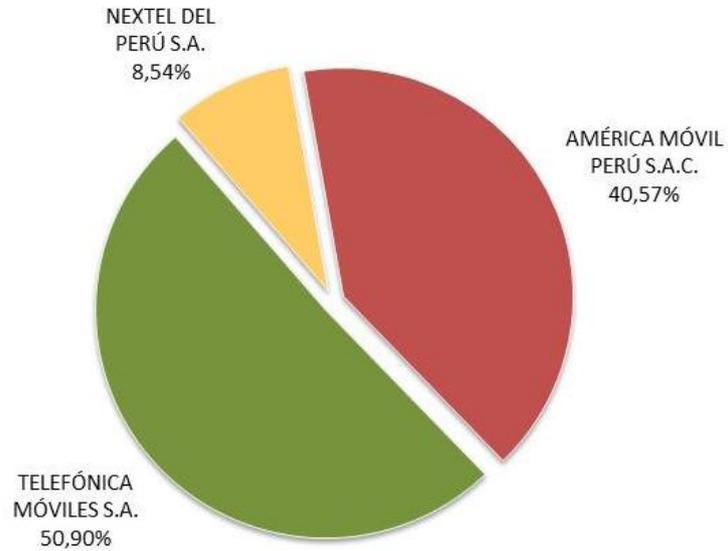
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

En el caso de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, a setiembre de 2013, Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 50,90% del total, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

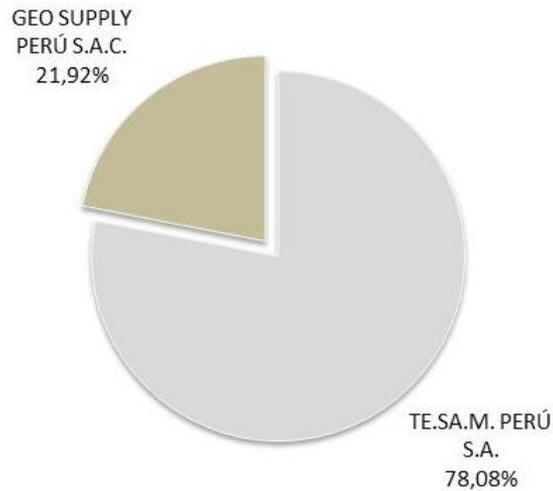
Al término del tercer trimestre de 2013, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 2 169, de las cuales el 98,89% correspondía a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 377 y la totalidad de estas líneas opera mediante la modalidad de contrato.

En cuanto al número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite fue de 232 a setiembre de 2013. Asimismo, el 68,97% de líneas de este servicio correspondía a la modalidad de prepago y el resto a modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de abonado

Al término del tercer trimestre de 2013, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 224 337 a nivel nacional. Lima Metropolitana y Callao¹ concentraron el 61,59% del total de líneas, mientras que el resto del país matuvo el 38,41% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio.

En setiembre de 2013 el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 1,61% respecto de setiembre de 2012. Cabe destacar que las líneas en Lima Metropolitana y Callao experimentaron un crecimiento de 3,74%.

El nivel de densidad a nivel nacional alcanzado en setiembre de 2013 fue de 10,55 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	III T 2012	II T 2013	III T 2013		
			Julio	Agosto	Setiembre
Lima Metropolitana y Callao¹	1 914 440	1 976 246	1 982 033	1 986 502	1 985 961
Resto del País	1 258 861	1 246 735	1 250 268	1 248 458	1 238 376
Nivel Nacional	3 173 301	3 222 981	3 232 301	3 234 960	3 224 337
Densidad a Nivel Nacional*	10,50	10,58	10,60	10,60	10,55

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

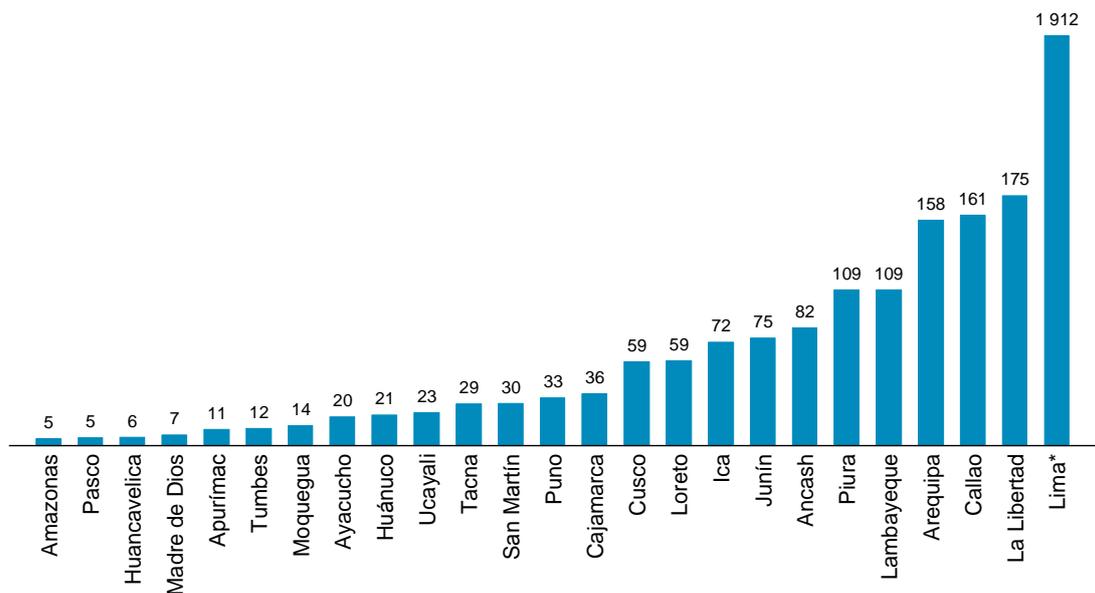
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En setiembre de 2013, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en setiembre de 2012 fueron Huancavelica (15,24%), Húanuco (12,12%), Apurímac (10,47%), Callao (9,19%) y Cajamarca (8,66%).

Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2013 (en miles)



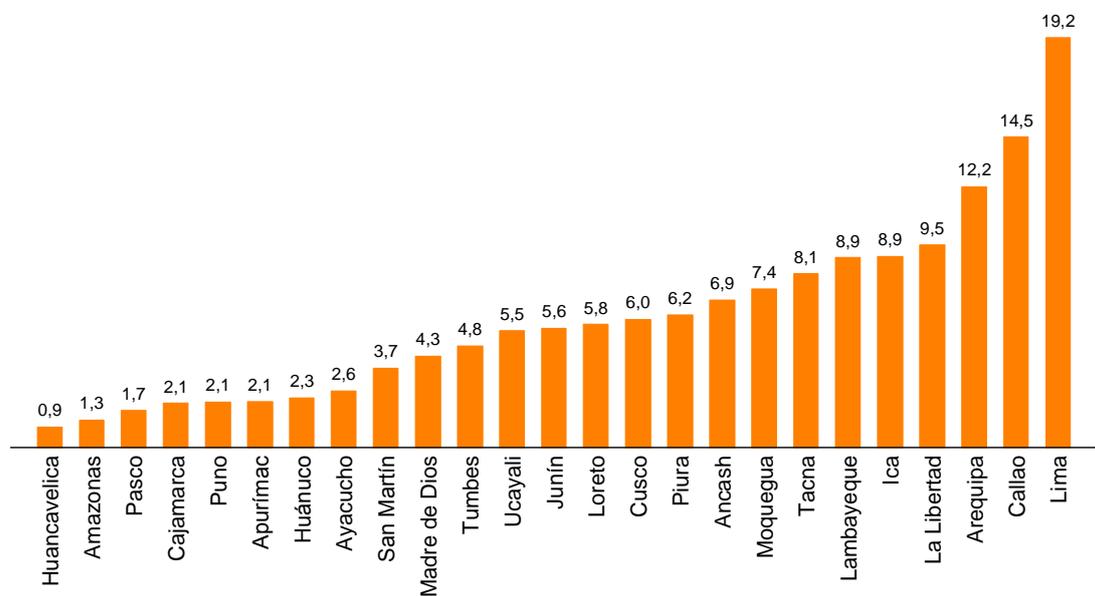
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Setiembre de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

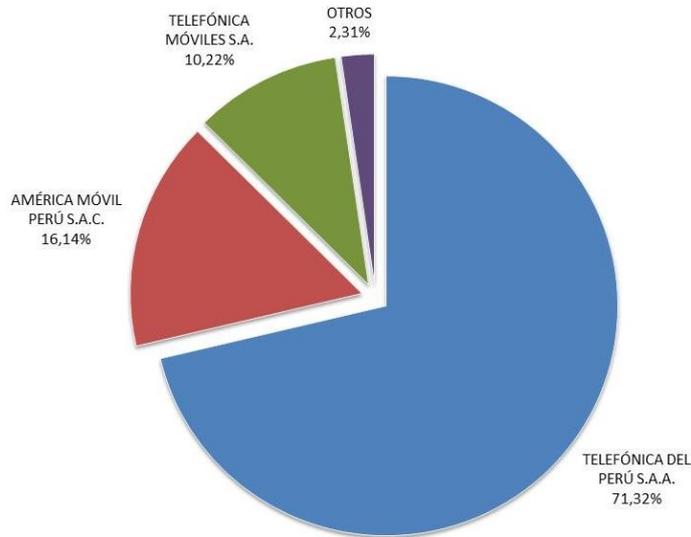
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a setiembre de 2013 estaba compuesto por 21 empresas operadoras⁴. El mercado seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 71,32% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio⁵, seguida por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.⁶. El resto de empresas operadoras concentraron solo el 2,31% del total de líneas de este mercado.

Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁴ Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

⁵ El grupo Telefónica concentró el 82% del mercado.

⁶ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el tercer trimestre de 2013, el número de teléfonos públicos⁷ fue de 231 476 a nivel nacional. Lima Metropolitana y Callao¹ concentraron el 42,40% teléfonos públicos mientras que el resto del país contaba con el 57,60%.

Al culminar el tercer trimestre de 2013, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 4,19% respecto del mismo periodo del año anterior. El resto del país experimentó una expansión superior que Lima Metropolitana y Callao.

El nivel de densidad a nivel nacional fue de 7,57 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes en setiembre de 2013.

Cabe mencionar que 212 353 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 91,74%; mientras que el resto de teléfonos públicos (8,26%) se localizaba en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III T 2012	II T 2013	III T 2013		
			Julio	Agosto	Setiembre
Lima Metropolitana y Callao¹	98 139	98 779	98 492	98 914	98 153
Resto del País	124 036	133 594	132 762	133 340	133 323
Nivel Nacional	222 175	232 373	231 254	232 254	231 476
Densidad a Nivel Nacional*	7,35	7,63	7,58	7,61	7,57

*Número de Líneas por cada 1 000 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

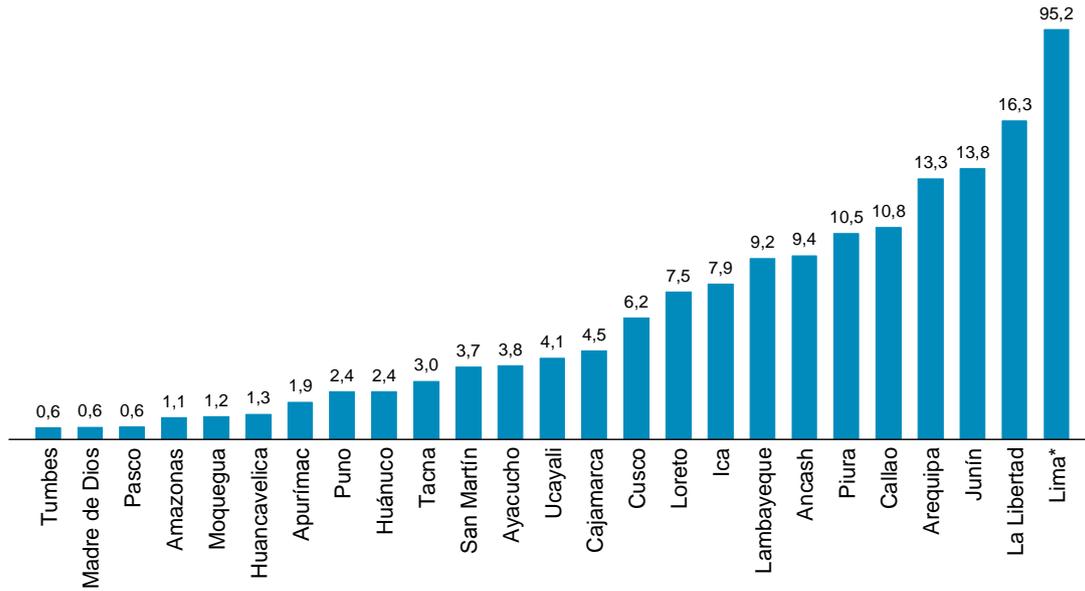
Fuente: Empresas operadoras

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A setiembre de 2013 las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (95 245), La Libertad (16 286), Junín (13 840) y Arequipa (13 311). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Huancavelica (36,35%), Junín (15,61%), Lambayeque (15,36%) y Apurímac (13,26%).

⁷Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

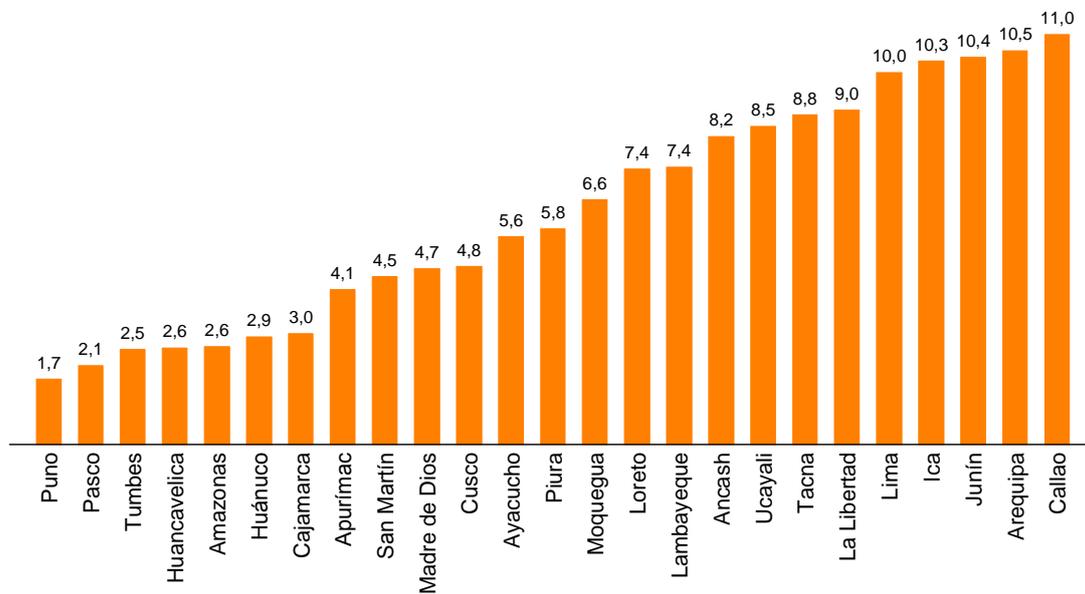
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Setiembre de 2013 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad fueron Callao, Arequipa, Junín, Ica y Lima.

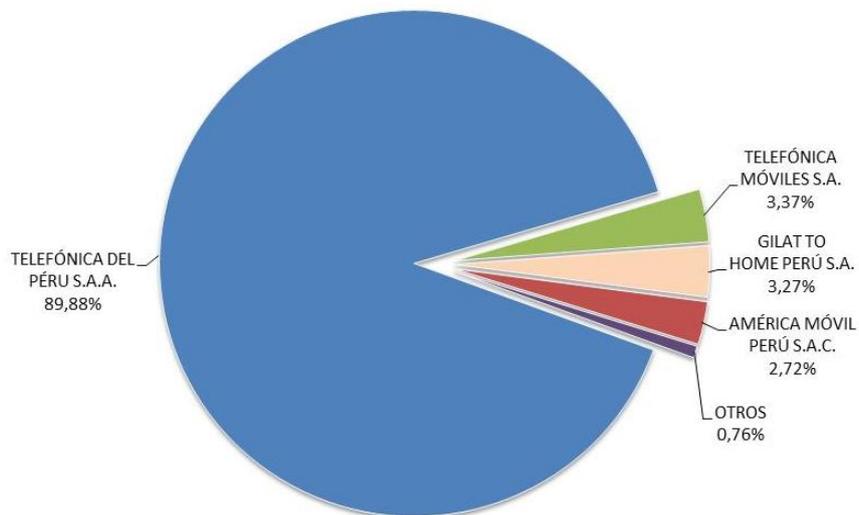
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Setiembre de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.
 La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
 Fuente: Empresas operadoras
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía pública a setiembre de 2013 estaba compuesto por nueve empresas operadoras⁸. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 93,26% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas operadoras
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁸ Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A setiembre de 2013 el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 475 874, 3,04% mayor al registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad a nivel nacional fue de 4,83 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	III 2012	II T 2013	III T 2013		
			Julio	Agosto	Setiembre
Lima Metropolitana y Callao ¹	828 166	822 932	847 550	850 880	837 249
Resto del País	604 181	616 488	625 186	635 112	638 625
Nivel Nacional	1 432 347	1 439 420	1 472 736	1 485 992	1 475 874
Densidad a Nivel Nacional*	4,74	4,72	4,83	4,87	4,83

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

Nota: Información Preliminar.

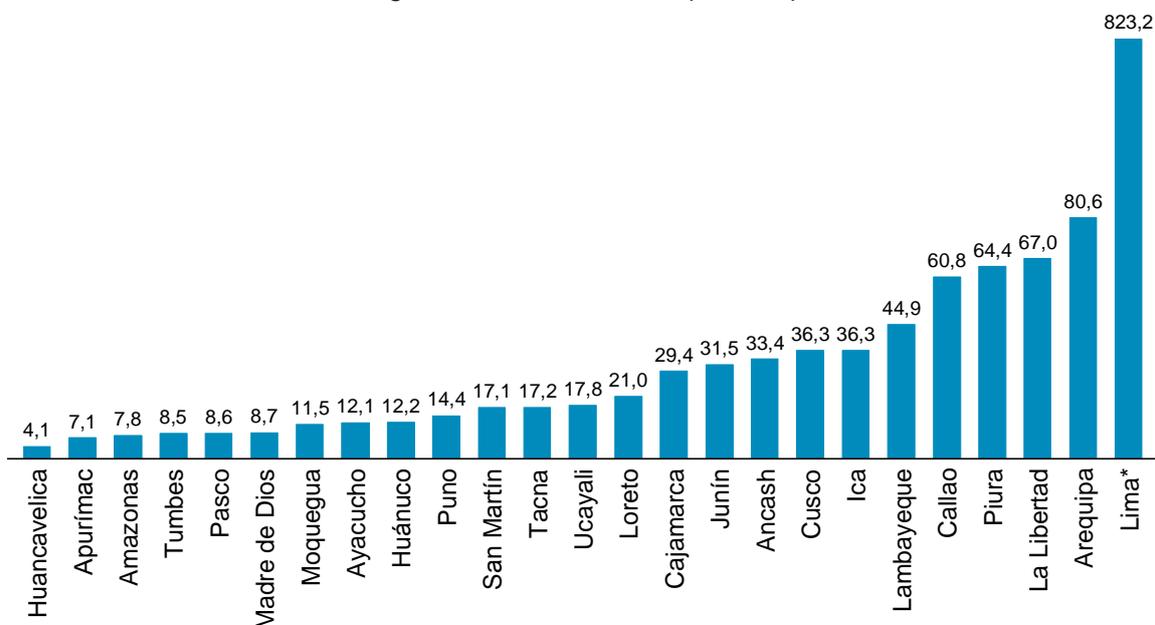
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

La región Lima concentró el 55,8% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y La Libertad con el 5,5% y 4,5% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2013 (en miles)



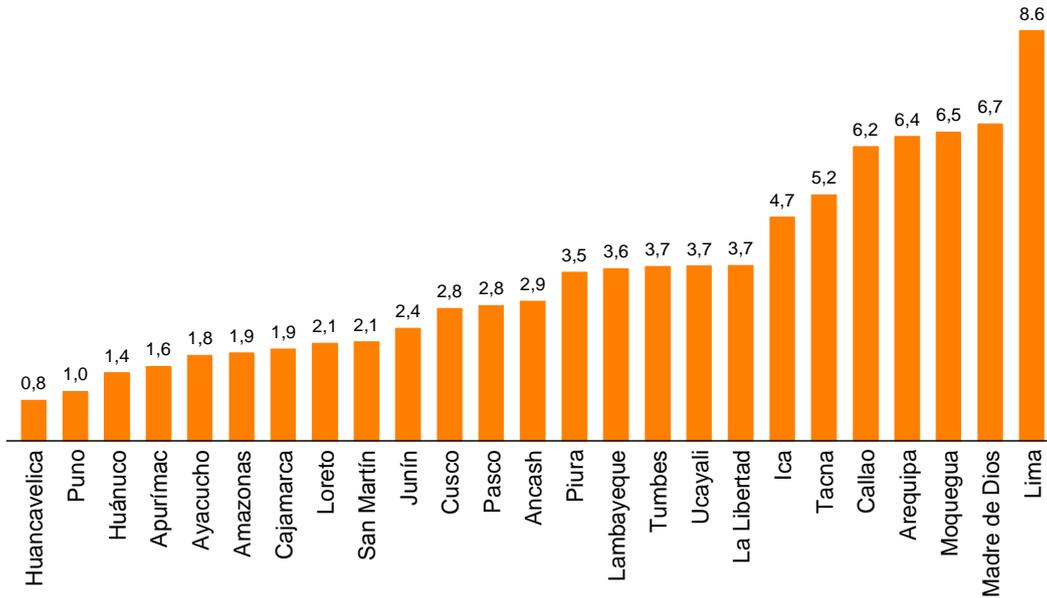
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,6 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Madre de Dios y Moquegua.

Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2013



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

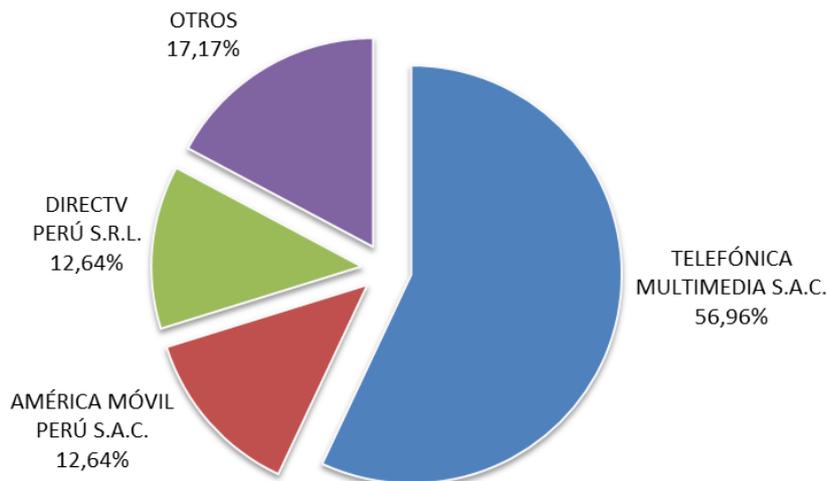
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 56,96% de participación, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y DirecTV Perú S.R.L.

Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Setiembre de 2013

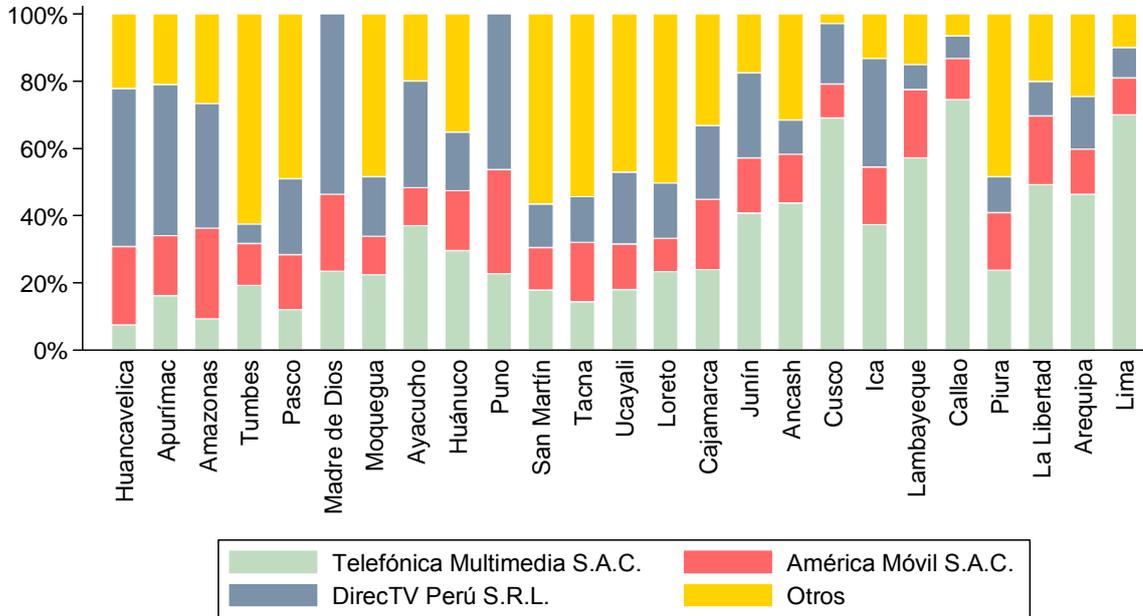


Fuente: Empresas Operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC

A nivel regional, Telefónica Multimedia S.A.C. contó con una participación superior al 70% en las regiones de Lima y Callao. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 25% en las regiones de Puno y Amazonas. DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 50%, solo en la región de Madre de Dios.

Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Setiembre de 2013



Fuente: Empresas Operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe